

Apartamentos para viajeros de negocio

# Una segunda casa

A los ejecutivos que viajan frecuentemente por motivos de trabajo les encantaría poder desplazarse como los caracoles, con la casa a cuestas. Los apartamentos de lujo les ofrecen esa posibilidad: combinan los beneficios de una vivienda propia y las comodidades de una suite del mejor hotel. Los viajeros de negocio de alto standing disponen así de la independencia e intimidad de una casa con servicio de limpieza diario, desayuno cada mañana y un centro de negocios donde poder realizar reuniones de alto nivel.

Los llamados viajeros de negocio "de elite" son un segmento integrado por altos directivos que viajan en primera clase, ejecutivos globales o internacionales que buscan sentirse como en casa aún estando lejos, poder disfrutar de las comodidades de un hotel con la independencia y la comodidad que da el propio hogar. Estos turistas son hombres de negocios con poder adquisitivo alto que buscan la libertad que da el disponer del espacio que ofrecen viviendas amplias donde poder celebrar una reunión de trabajo, una cena de empresa, una presentación de negocios o incluso un evento corporativo del más alto nivel.

Acostumbrados al lujo, este tipo de cliente también se caracteriza por su alto nivel de exigencia. Buscan un servicio muy personalizado que satisfaga sus necesidades e incluso que se adelante a ellas. Quieren intimidad, comodidad, servicios particulares, evitar cualquier tipo de aglomeración y disponer de un espacio propio.

La estancia media de este tipo de clientes, con agendas repletas de compromisos durante todo el año, es de cuatro noches. Actualmente proceden mayoritariamente del Reino Unido, Holanda, Italia, Estados Unidos o México, pero según un estudio elaborado por Henley Centre HeadlightVision y Amadeus, en los próximos años se prevé un crecimiento de este tipo de turismo especialmente a partir del desarrollo económico de algunos países con economías emergentes, como son China, Brasil o Rusia.

Estos turistas de poder adquisitivo alto ya son los principales clientes del centenar de apartamentos de alto standing existentes en Barcelona. Este tipo de apartamentos se concentran en zonas selectas de la Ciudad Condal, especialmente en calles céntricas, como el Paseo de Gracia, Plaza Cataluña, o la zona de Diagonal.



Estas viviendas, de gran amplitud—entre cuatro y cinco habitaciones, grandes terrazas, grandes salones con luz natural y, en algunos casos, piscina—, disponen de todo tipo de servicios, tecnologías, diseños y decoración exclusiva.

bizFlats es una de las empresas especializadas en alquileres de pisos amueblados para gente de negocios que existe en la Ciu-



Arriba, dos estancias de los apartamentos-suites de Services Apartments. Debajo, dos imágenes del piso de Outstanding Place.

dad Condal y su objetivo es “que nuestros clientes se sientan en Barcelona como en casa”, indica su gerente, Jaume Barberena. “Para la gente que viaja mucho, el hecho de contar con un espacio propio cuando estás fuera de casa añade humanidad a la circunstancia de estar lejos de tu familia. Les da más intimidad y más libertad”, añade el gerente de bizFlats.

Sus apartamentos, ubicados en enclaves céntricos como la Barceloneta, el Eixample, el Raval, la Zona Alta, el Barrio Gótico o la Diagonal, cuidan mucho los detalles y están especialmente indicados para la estancia de altos ejecutivos o para alojar a visitas de cierto rango por necesidades de una empresa. Además, ofrecen un amplio abanico de servicios adicionales que van desde entradas para un concierto a canguros, secretarías, transporte desde el aeropuerto, coches de alquiler o una oficina para una reunión. “Nuestros clientes buscan casas amplias donde celebrar cualquier tipo de evento, desde una cena corporativa hasta la grabación de un spot o una película”, apunta Jaume Barberena.

Por su parte, Services Apartments se dedica al alquiler de apartamentos-suites de cuatro estrellas en edificios de alto standing en la parte alta de la Ciudad Condal. Santiago Torras, responsable de esta firma catalana, explica que la empresa dirige sus servicios “básicamente a un cliente de empresa que desea sentirse más cómodo y libre durante su estancia en Barcelona, dejando de lado el ambiente tradicional de un hotel”. En este sentido, Services Apartments pone a disposición de sus clientes un amplio abanico de servicios que incluyen desde despachos de lujo o secretarías con idiomas hasta catering o canguros multilingües, pasando por mensajería, servicios de fax y ADSL, traductores u ordenador personal.

“Estructurar esa oferta de servicios —explica Torras— nos ha permitido captar dos grandes tipos de clientes: por un lado, los ejecutivos de empresas multinacionales que acuden a Barcelona por congresos o reuniones de trabajo y, por otro, los profesionales liberales que buscan un lugar donde poder alojarse más íntimo y acogedor que un hotel. Además, ofrecemos una gran ventaja añadida, ya que nuestros apartamentos pueden ocuparse desde una sola noche hasta seis meses a un precio muy competitivo”.

Además de los servicios profesionales, Services Apartments se encarga de gestionar la limpieza diaria del apartamento, ofrece labores de tintorería e incorpora todo el equipamiento necesario para que sus clientes se sientan como en casa. “Quienes acuden a nosotros buscan un emplazamiento céntrico y al mismo tiempo tranquilo, un lugar donde se encuentren cómodos y puedan vivir la ciudad de la mejor manera posible. Por eso todos nuestros apartamentos se encuentran situados en el barrio de Sarrià-Sant Gervasi”, concluye Torras.

### Madrid se apunta a la novedad

En Madrid el alquiler de apartamentos de lujo para viajeros de negocios era una práctica desconocida hasta la aparición de Outstanding Place, una consultora de servicios que desde

hace unos meses ofrece un espacio exclusivo para alojar a los ejecutivos en viaje de negocios o para organizar cenas de empresa o presentaciones de productos. Se trata de un exquisito apartamento de lujo ubicado en el corazón de Madrid, en la calle Goya, con vistas a la Plaza de Colón y la Biblioteca Nacional, en plena zona de ocio y negocio del centro de la ciudad.

Es una vivienda de 300 metros cuadrados, distribuidos en cuatro habitaciones (tres con cama de matrimonio y otra con dos camas individuales), un gran salón comedor, sala de reuniones, cocina con office, dos baños con cabina de ducha y aseo. La vivienda, decorada con un estilo muy ‘chick’, está equipada con ascensor, aire acondicionado con bomba de calor, televisores de plasma, vajilla y cristalería para 12 servicios, cafetera, frigorífico, lavadora, lavavajillas, microondas, caja fuerte y alarma. El alquiler del apartamento incluye desayuno tipo buffet servido por personal de la empresa, limpieza diaria, ordenador con acceso a internet, fax e impresora a color y red Wifi. Además, ofrecen otros extras, como servicio de chófer bilingüe con Mercedes, catering para cenas o almuerzos en la vivienda, secretarías bilingües o diferentes planes de ocio: visitas guiadas por la ciudad, shopping, etc.

Según Alicia Gómez, socia fundadora de Outstanding Place, la casa está dirigida principalmente al huésped en viaje de trabajo, altos ejecutivos que necesitan un centro de negocios donde poder realizar reuniones de trabajo para poner en común las gestiones realizadas a lo largo del día. “Nuestros principales clientes son ejecutivos de alta dirección. Tenemos un cliente habitual que tiene que venir a Madrid dos veces por semana y siempre se aloja aquí”, señala. “Lo que más aprecia es la garantía de independencia e intimidad que le ofrece”, añade.